

COMMUNAUTÉ URBAINE CAEN LA MER

BILAN TOURISTIQUE 2023



DÉVELOPPEMENT D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE RESPONSABLE

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE



Densité touristique ⁽¹⁾ 123 lits/km ²	Structures éco-labellisées ⁽²⁾ → 3 hébergements (Clef verte ; Ecogîte) → 1 restaurant (Ecotable)
Label « Pavillon bleu » ⁽²⁾ → Colleville-Montgomery	Label « Accueil vélo » ⁽²⁾ → 15 structures
Label « Villes & Villages Fleuris » Niveau 4 fleurs ⁽²⁾ → Caen	

Taux de fonction touristique ⁽¹⁾ 16,26 %	Part des résidences secondaires sur le parc de logements ⁽¹⁾ 4,26 %	Label « Tourisme & Handicaps » ⁽²⁾ → Bureau d'information touristique de Ouistreham
		Aide aux vacances familiales « Bons VACAF » ⁽³⁾ → 1 structure agréée

DIMENSION SOCIALE



Offre touristique

Hôtels, campings & autres hébergements collectifs de tourisme ⁽¹⁾ 83 établissements 5 563 lits touristiques	Résidences secondaires ⁽¹⁾ 6 461
--	--

Performances de la fréquentation touristique

Journées excursionnistes ⁽⁴⁾ 11,9 M (-15% vs 2022)	Nuitées touristiques ⁽⁴⁾ 7,1 M (+4,2% vs 2022) dont nuitées marchandes ⁽⁵⁾ 2,2 M (+10% vs 2022)
--	--

Traffic aérien & maritime

Aéroport de Caen-Carpiquet ⁽⁶⁾ 329 632 passagers (+9,4% vs 2022)	Port de Caen-Ouistreham ⁽⁷⁾ 742 915 passagers (+8 % vs 2022)
---	---

Emploi touristique

Etablissements employeurs ⁽⁸⁾ 851 (soit 9,3% des établissements du territoire)	Effectifs salariés ⁽⁸⁾ 7 030 (+0,5% vs 2022)
---	---

DIMENSION ÉCONOMIQUE



Sources : (1) Données INSEE ; (2) Recensement effectué sur les sites internet des labels Clef verte, Ecogîte ; Gîte Panda, Ecolabel européen, Partir écolo, Ecotable, Green Food, Accueil vélo, Tourisme & handicaps ; (3) vacaf.org ; (4) Orange Business - CU Caen la mer - Flux vision tourisme ; (5) CU Caen la mer - Taxe de séjour ; (6) Union des Aéroports Français ; (7) CCI Caen Normandie ; (8) URSAFF – emploi du secteur privé – chiffres au 31/12 de l'année (exclusion des emplois saisonniers estivaux).

FLUX TOURISTIQUES

Indicateurs statistiques provenant du **dispositif Flux Vision Tourisme** (estimation de la fréquentation du territoire à partir de données issues du réseau de téléphonie mobile d'Orange puis redressées pour tenir compte d'un ensemble de facteurs). Les résidents du Calvados sont écartés des données présentées.

L'**excursionniste** est défini comme une personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 6 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Le **touriste** est défini comme une personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'observation au cours des 8 dernières semaines.

Fréquentation du territoire

19 millions de journées visiteurs

62 % d'excursionnistes
(11,9 millions)

38 % de touristes
(7,1 millions)



Une fréquentation globale de **-8,6%** par rapport à 2022 mais un volume de nuitées en progression (**+4,2%**).

La communauté urbaine Caen la mer enregistre une **moyenne quotidienne de 19 664 nuitées** (marchandes et non marchandes). Par secteur géographique, **la ville de Caen représente 41 % des nuitées, sa couronne 30% et le littoral 19%**.

Top 5 « Journées »

29 avril	114 550
12 août	112 020
15 juillet	107 890
14 août	106 140
10 août	99 810

Top 5 « Nuitées »

24 décembre	41 630
15 juillet	37 130
14 juillet	36 730
12 août	36 460
14 août	33 740

Source : Orange Business - Flux vision tourisme (zones EPCI Caen la mer, Caen, couronne de Caen, littorale)

Provenance des visiteurs

Origine des touristes (en % de nuitées) :



FRANCAIS (62%)
(classement par région)

- 1 Ile-de-France (30%)
- 2 Normandie (26% - hors Calvados)
- 3 Pays de la Loire (7,8%)
- 4 Hauts-de-France (7,3%)
- 5 Bretagne (7%)



ETRANGERS (38%) ⁽¹⁾

- 1 Royaume-Uni (10%)
- 2 Etats-Unis (7,5%)
- 3 Allemagne (7,4%)
- 4 Pays-Bas (7,2%)
- 5 Espagne (5,5%)



Une croissance portée par les visiteurs étrangers avec **+11% de nuitées vs 2022**.

(1) La Pologne apparaît de manière importante dans les données captées en raison principale des travailleurs détachés. Pour refléter au plus près la réalité touristique du territoire, le pays a été retiré du classement.

Lieux de nuitées des excursionnistes :

La veille de leur visite sur le territoire, les « excursionnistes », domiciliés hors Calvados, séjournent à hauteur de :



- **10.1%**, sur le secteur de la **CC Normandie-Cabourg-Pays d'Auge**
- **8.1%**, sur la **CA du Cotentin**
- **6.9%**, sur la **CC Cœur de Nacre**
- **6.4%** sur la **CC Cœur Côte Fleurie**
- **5.8%**, sur la **CA Saint-Lô Agglo**

Source : Orange Business - Flux vision tourisme (zone EPCI Caen la mer)

L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND

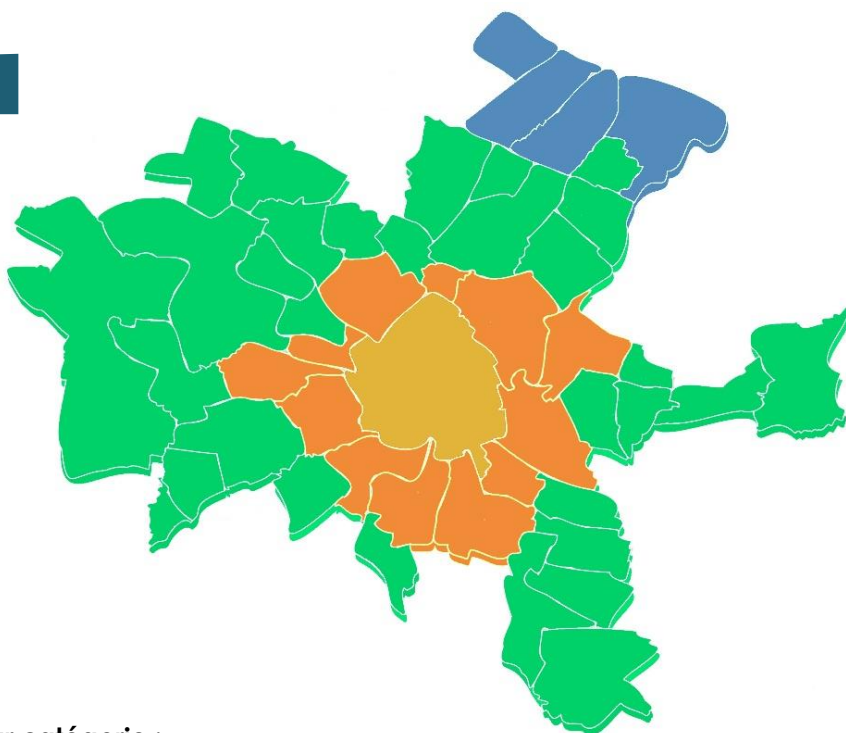
47 des 48 communes ⁽¹⁾ constituant la communauté urbaine Caen la mer, disposent d'au moins un hébergement actif en 2023 (minimum d'une nuitée déclarée).

(1) Aucune nuitée marchande déclarée en 2023 sur la commune de Grentheville.

L'offre en hébergement

Répartition des hébergements par secteur géographique :

Caen	47%
Littoral	29%
Couronne de Caen	12 %
Autres communes	12 %



Répartition des hébergements par catégorie :

Hôtellerie	Classement	Nombre d'hébergements	Nb d'unités (chambres ...)	Lits touristiques (capacité)
Hôtels	sans classement	14	329	786
	1*	2	80	186
	2*	21	873	1 982
	3*	24	1 343	2 868
	4*	6	508	1 119
	5*	1	18	36
	Total	68	3 151	6 977
Résidences de tourisme	Sans classement	1	107	292
	2*	1	84	184
	3*	1	107	250
	Total	3	298	726

Hôtellerie de plein air	Classement	Nombre d'hébergements	Nb d'unités (chambres ...)	Lits touristiques (capacité)
Aires de camping-cars	sans classement	5	102	204
Terrains de campings & terrains de caravanage	sans classement	2	52	104
	2*	1	122	366
	3*	1	364	1 080
	4*	4	1 109	4 152
	Total	8	1 647	5 702
Parcs résidentiels de loisirs & assimilés	sans classement	3	31	66

Hébergements locatifs	Classement	Nombre d'hébergements	Nb d'unités (chambres ...)	Lits touristiques (capacité)
Chambres d'hôtes	sans classement	33	89	220
Meublés de tourisme	sans classement	152	435	1 274
	1*	12	14	59
	2*	22	57	203
	3*	32	32	163
	4*	4	4	30
	Total	222	542	1 729
Hébergements commercialisés sur les plateformes en ligne *	-	1992	1993	4 086 (estimation)

* Hébergements déclarés par les plateformes de réservation dans le cadre des déclarations de taxe de séjour. Des doublons de comptage sont possibles lorsqu'un hébergement est commercialisé sur plusieurs plateformes. Lorsque la capacité d'accueil n'est pas connue, l'estimation s'effectue sur une base de 2 personnes par hébergement.

Autres hébergements	Classement	Nombre d'hébergements	Nb d'unités (chambres ...)	Lits touristiques (capacité)
Auberges collectives	sans classement	4	265	560
Autres formes d'hébergements	sans classement	2	77	83
Ports de plaisance	sans classement	2	86 Anneaux visiteurs	172



Source : CU Caen la mer – taxe de séjour (hébergements actifs en 2023)

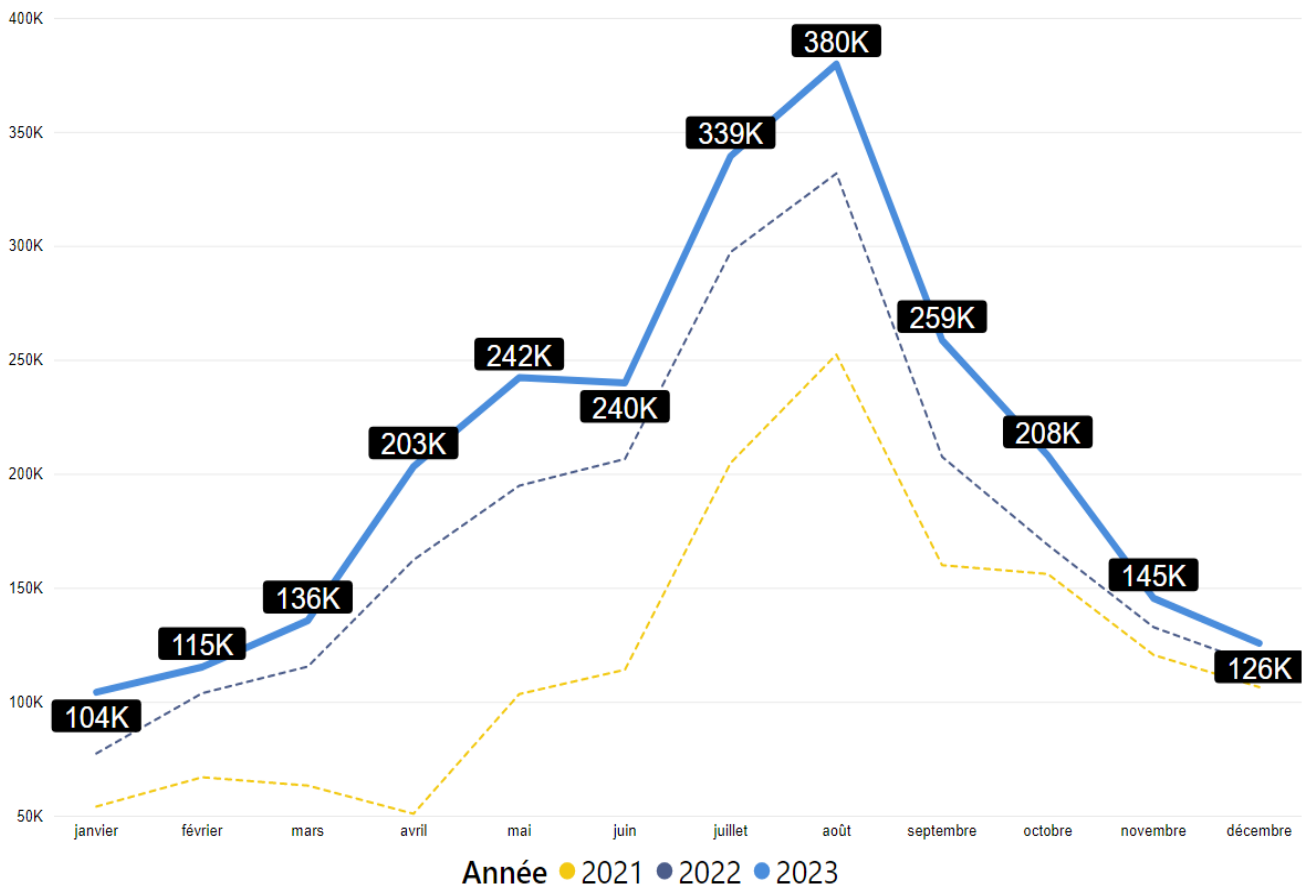
Fréquentation des hébergements



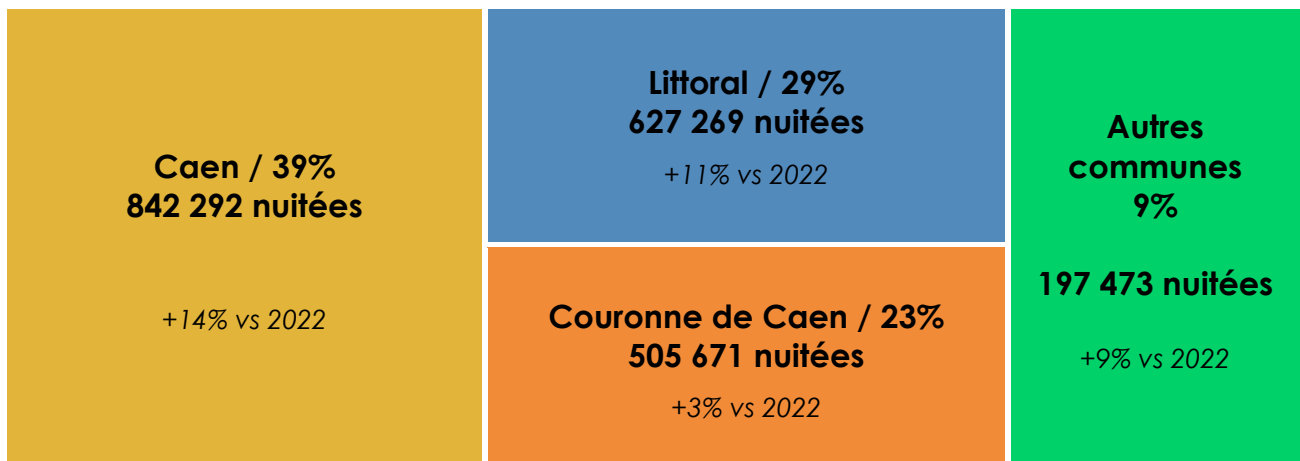
Avec **2 172 705 nuitées marchandes déclarées en 2023**, la fréquentation des hébergements touristiques progresse de 10% sur un an.

La croissance est particulièrement marquée sur l'hébergement locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes) avec +23% de nuitées et sur l'hôtellerie de plein air (+14%).

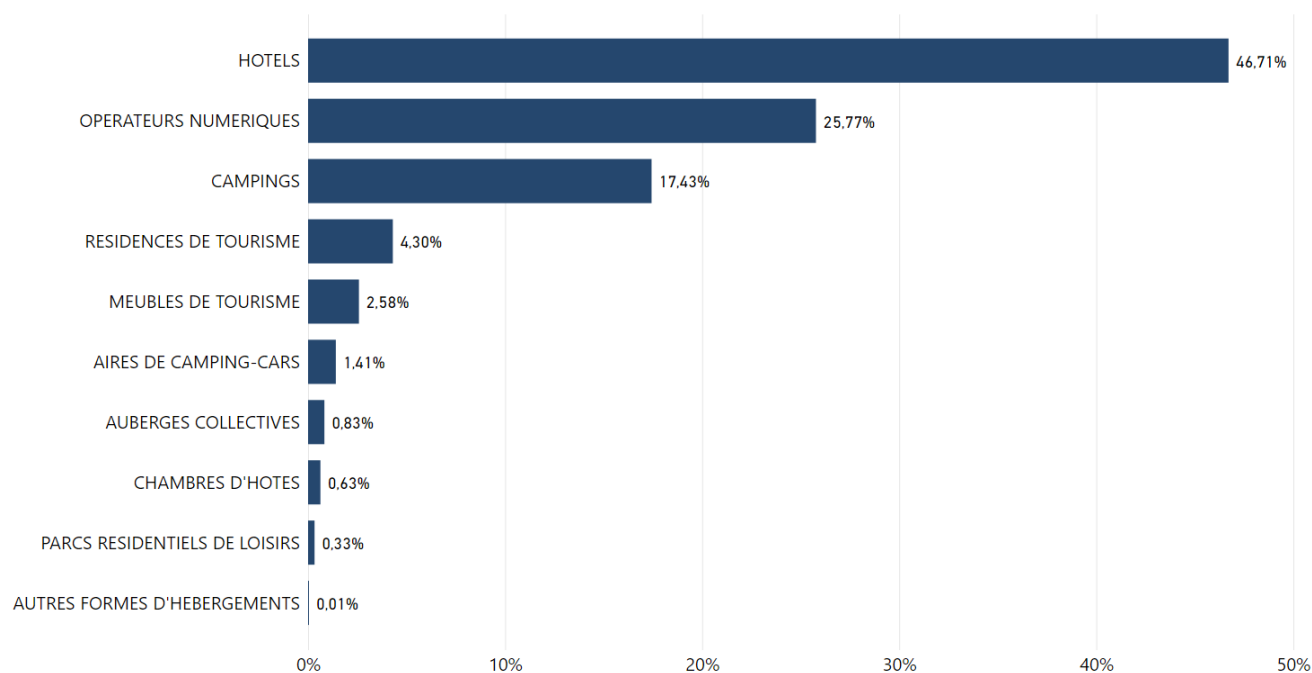
Evolution du nombre de nuitées marchandes :



Répartition des nuitées marchandes par secteur géographique :



Pourcentage de nuitées par catégorie d'hébergement :



Evolution annuelle des nuitées par catégorie d'hébergement et par classement :




<u>Hôtellerie</u>	Classement	Nuitées	Var. 2022
Hôtels	sans classement	87 490	+3,5%
	1*	30 748	+5,7%
	2*	286 439	-0,9%
	3*	429 022	+5,6%
	4*	174 786	+5,7%
	5*	6 402	-2,8%
	Total		1 014 887
Résidences de tourisme	sans classement	31 864	+2,3%
	2*	22 113	-19,5%
	3*	39 457	+7,7%
	Total		93 434

Le taux d'occupation 2023 des établissements hôteliers s'établit à **62,99%** (-0,46 point par rapport à 2022) ⁽¹⁾.

<u>Hôtellerie de plein air</u>	Classement	Nuitées	Var. 2022
Aires de camping-cars	sans classement	30 593	+25,6%
	sans classement	16 893	+21,8%
Terrains de campings & terrains de caravanage	2*	43 591	+68,6%
	3*	39 719	-9,5%
	4*	278 524	+12,3%
	Total		378 727
Parcs résidentiels de loisirs & assimilés	sans classement	7 135	-4,3%

Hébergements locatifs entre particuliers	Classement	Nuitées	Var. 2022
Chambres d'hôtes	-	13 595	-7,7%
	sans classement	34 916	+14,4%
	1*	2 250	+1,5%
Meublés de tourisme	2*	10 371	-12,3%
	3*	6 428	-1,1%
	4*	2 102	-22,8%
	Total	56 067	+4,2%
Hébergements commercialisés sur les plateformes en ligne ⁽²⁾	-	559 975	+25,8%

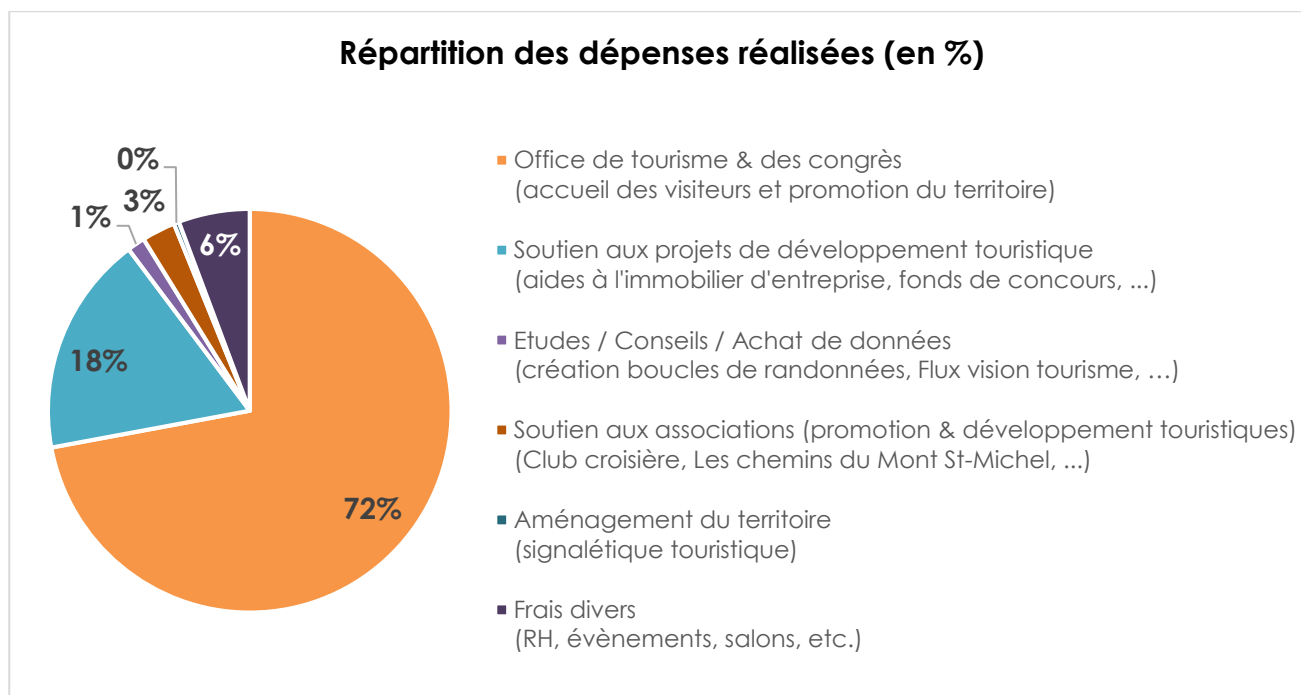
Top 3 des opérateurs numériques (en volume de nuitées déclarées) ⁽²⁾ :

	Airbnb	425 666 nuitées 20% des nuitées déclarées sur le territoire
	Booking.com	79 740 nuitées
	Abritel	26 155 nuitées

Sources : CU Caen la mer – taxe de séjour ; (1) CU Caen la mer - Enquête 2024 auprès des hôteliers ; (2) Selon déclaration « taxe de séjour » des opérateurs numériques (collecte obligatoire de la taxe pour les plateformes qui sont intermédiaires de paiement pour des loueurs non professionnels).

TAXE DE SÉJOUR

La recette de taxe de séjour 2023 s'élève à **2 496 849,21 € euros** (+18% par rapport à 2022 – évolution de la grille tarifaire au 01/01/2023). S'ajoute **7 539,58 euros** liés aux procédures complémentaires de recouvrement de la taxe (taxation d'office, pénalités & amendes). Conformément à la législation, le produit de collecte est affecté aux dépenses qui favorisent la fréquentation touristique du territoire.



Source : CU Caen la mer – taxe de séjour

LOISIRS : FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES & ÉVÈNEMENTS

Sites & lieux de visite en accès gratuit (comptage)	2023	2022 (rappel)
Colline aux oiseaux (Caen)	435 547	437 535
Jardin des plantes (Caen)	341 414	299 262
Château de Caen	154 817	175 964
Petit Lourdes (Hérouville-Saint-Clair)	20 000	18 000
Artothèque (Caen)	22 811	14 847
Abbaye d'Ardenne (Saint-Germain-La-Blanche-Herbe)	12 100	1 114
Le pavillon (Caen)	9 110	7 200

Sites & lieux de visite en accès payant	2023	2022 (rappel)
Mémorial de Caen	447 190	386 856
Festyland (Bretteville-sur-Odon)	254 460	251 099
Sirena (Carpiquet)	132 000	nc
Musée des beaux-arts (Caen)	112 011	88 010
Abbaye aux hommes (Caen)	105 700	91 800
Musée de Normandie (Caen)	70 890	49 915
Girafou (Bénouville)	58 054	44 615
Ornavik (Hérouville-Saint-Clair)	28 015	27 576
Abbaye aux Dames (Caen)	36 075	23 684



Evènements	2023	2022 (rappel)
Festival Beauregard (Hérouville-Saint-Clair)	150 000	147 000
Foire internationale (Caen)	135 000	90 949
Normandy Beach Race (Ouistreham)	30 000	-
Eclats de rue (Caen)	30 000	32 940
Epoque – Festival & salon du livre (Caen)	29 000	27 000
Le banquet fantastique (Caen)	10 000	16 500
Kino (Caen)	8 200	nc
Interstices (Caen)	19 709	nc
Caen ça bouge (Caen)	4 886	3 115
Déclic Festival	2 000	nc
Palma (Caen)	1 500	nc



Source : CU Caen la mer – selon données recueillies

OFFICE DE TOURISME & DES CONGRÈS CAEN LA MER - NORMANDIE

L'Office de tourisme & des congrès est le bras armé de la communauté urbaine Caen la mer pour la mise en œuvre de la politique touristique du territoire. Parmi les missions déléguées à l'association, l'office de tourisme assure l'accueil et l'information des visiteurs, notamment par la gestion des bureaux d'information touristique (BIT) permanents de Caen & Ouistreham Riva-Bella et saisonniers (Lion-sur-mer & truck tourisme).

Les chiffres clés de l'année 2023 :



OFFICE DE
TOURISME

Equipe : 28 personnes (au 31/12/2023)

Bureaux d'information touristique : 153 046 visiteurs +19,7% vs 2022

Site internet de la destination : 619 946 utilisateurs (version FR) +21% vs 2022

Tourisme d'affaires : 404 demandes clients enregistrées +5,2% vs 2022

Adhérents : 348 adhérents à l'association 360 en 2022

Pourcentage de produits normands dans les boutiques

69% dans les BIT de Caen & Lion-sur-mer
50% au BIT de Ouistreham Riva-Bella

City Pass

464 ventes (-15% vs 2022)
dont **43%** avec transports (vs 36% en 2022)

Source : Office de tourisme & des congrès



CONTACT

Direction du développement économique

Damien SOURISSEAU
d.sourisseau@caenlamer.fr



Crédits photos : Caen la mer Tourisme (Les Conteurs ; Olivier BARJON)